

ATMINTINĖ DĖL DUOMENŲ TVARKYMO

Bendra

- Vadovaujantis teisės aktų reikalavimais, asmens duomenys turi būti saugomi, užtikrinamas jų konfidencialumas, neprieinamumas.
- Perduoti asmens duomenis įsitikinus, kad asmuo turi teisę juos gauti.
- Renkant asmens duomenis įsitikinti, kad juos rinkti privalote pagal teisės aktų reikalavimus arba rinkimas ir tvarkymas atitinka jūsų tikslus.
- Įsitikinti ar asmenims yra sudarytos galimybės pasinaudoti teisės aktuose nurodytomis teisėmis.
- Saugoti asmens duomenis (popieriniame, elektroniniame formate) ne ilgiau kaip tai numato teisės aktai.
- Įvedant naują paslaugą, procedūrą dėl ko bus renkami asmens duomenys įvertinti ar yra reikalinga atlikti poveikio duomenų apsaugai vertinimą.
- Organizuojant renginį, dalyvius (internetiniame tinklapyje, kvietime ir pan.) nurodyti „Renginys bus fotografuojamas ir filmuojamas“.

Darbo santykiai

- Jei darbuotojas filmuojamas, naudojamas jo atvaizdas Įmonės svetainėje, kitur naudojami asmeniniai darbuotojo el. paštai, asmeniniai telefono numeriai, atskleidžiama jo tapatybė, turi būti darbuotojo sutikimas.
- Informacija apie darbuotojo (būsimo, esamo, buvusio) duomenis tretiesiems asmenims teikiama, tik gavus darbuotojo (raštišką) sutikimą (išskyrus teismui, ikiteisminio tyrimo pareigūnui pateikusiui pagrindą, tretiesiems asmenims teikiantiems paslaugas teisės aktuose nustatyta apimtimi).
- Apie darbuotojui atėjusius asmeninius laiškus (nesusijusius su darbo santykiais), informuojamas tiesiogiai tik pats darbuotojas.
- Darbuotojo duomenis teikti tik tiems Įmonės darbuotojams, kurie turi teisinį pagrindą juos gauti ir tvarkyti.
- Įsakymai, dėl darbuotojų darbo užmokesčio, padarytų pažeidimų ir kitų veiksmų, turi būti įteikti tik asmeniškai tam darbuotojui, kam jis skirtas, o ne sudarant sąlygas, kad šį dokumentą matytų ir kiti su tuo nesusiję asmenys.
- Darbuotojui teikiant informaciją telefonu, raštu, el. paštu, įsitikinti, jog su tuo darbuotoju konkrečiai ir bendraujama.
- Pildomuose žurnaluose, sąrašuose, kurie prieinami kitiems darbuotojams turi būti naudojama tik vardas, pavardė, pareigos (nebent teisės aktai nustato kitaip).
- Visos priegos prie personalo duomenų turi būti apsaugotos tam tikromis techninėmis ir organizacinėmis priemonėmis.
- Jei kandidatų į darbą pateiktus asmens duomenis ketinate saugoti ir pasibaigus atrankai, reikės gauti kandidatų sutikimą dėl tolesnio jų asmens duomenų (paprastai – gyvenimo aprašyme pateiktos informacijos) tvarkymo.

Rinkodara

- Asmens duomenys gali būti tvarkomi tiesioginės rinkodaros tikslais tik po to, kai duomenų subjektas duoda sutikimą, t.y. visų pirma turi būti gautas aiškus pritarimas, kad asmuo sutinka gauti pranešimus, pasiūlymus dėl prekių/paslaugų įsigijimo. Tokiam sutikimui yra keliami reikalavimai:
 1. Asmens sutikimas turėtų būti gautas iš anksto (iki asmens duomenų tvarkymo veiksmų pradžios), o ne tuo pačiu metu panaudojant tiesiogines rinkodaros priemones (t.y. neleistina siųsti elektroniniu paštu pasiūlymo dėl sutikimo tvarkyti duomenis tiesioginės rinkodaros tikslu ir kartu – reklaminio pranešimo). Abonento ar registruoto elektroninių ryšių paslaugų naudotojo išankstinis

sutikimas dėl duomenų naudojimo tiesioginės rinkodaros tikslais turėtų būti gaunamas kitais būdais (pavyzdžiui, išreiškiant sutikimą interneto svetainėje, užpildant atitinkamą formą).

2. Sutikimas negali būti numanomas, jis turi būti išreiškiamas aktyviais veiksmais, pavyzdžiui, pažymint formoje varnelę, užpildant anketą ir pan. Iš anksto pažymėti langeliai, kontaktinių duomenų skelbimas internete nėra laikomas sutikimu naudoti duomenis tiesioginės rinkodaros tikslais.

3. Asmeniui turi būti pateikta informacija apie duomenų valdytojo tapatybę ir kontaktinius duomenis, asmens duomenų tvarkymo tikslą, duomenų apsaugos pareigūno kontaktinius duomenis, jeigu yra – asmens duomenų gavėjus, duomenų saugojimo laikotarpį, duomenų subjekto teises.

4. Asmuo privalo būti informuojamas apie teisę bet kuriuo metu atšaukti sutikimą.

– Išimtis dėl išankstinio sutikimo taikoma, kada pasiūlymai yra siunčiami iš savo klientų gautais el. pašto adresais. Šiuos duomenis duomenų valdytojas gali naudoti be atskiro duomenų subjekto sutikimo tik savo paties panašių prekių ar paslaugų rinkodarai, jeigu klientams yra suteikiama aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama galimybė nesutikti arba atsisakyti tokio duomenų naudojimo ir jeigu klientas iš pradžių neprieštaravo dėl tokio duomenų naudojimo teikiant kiekvieną pasiūlymą.

– Galimybė nesutikti ar atšaukti duotą sutikimą tvarkyti duomenis turi būti aiški, nemokama ir lengvai įgyvendinama, pavyzdžiui, siunčiant tiesioginės rinkodaros pranešimus, juose turėtų būti aktyvi nuoroda ar galiojantis elektroninio pašto adresas, kuriuo asmuo galėtų išsiųsti pranešimą dėl nesutikimo, nepatirdamas papildomų nepatogumų. Kai asmuo prieštarauja jo duomenų tvarkymui tiesioginės rinkodaros tikslais, tokie duomenys toliau nebetvarkomi.

– Asmens duomenys tiesioginės rinkodaros tikslais, kaip ir kitais tikslais, negali būti tvarkomi neribotą laiką, todėl asmens duomenų tvarkymo taisyklėse ar kitame dokumente turėtų būti reglamentuota duomenų saugojimo trukmė. Reikėtų turėti omenyje, kad duomenų tvarkymo terminas turi būti proporcingas siekiamam tikslui, taigi negali būti nepagrįstai ilgas.